

Fire afrikanske lande venter på virksomheder

Solide vækstrater i en række afrikanske lande kan betyde nyt, stort eksporteventyr.

Frederik Teglgård Christensen
frtc@di.dk

EKSPORT Vækstrater på 10–15 pct. er virkeligheden i en række afrikanske lande. Alligevel udgjorde Danmarks eksport til Afrika kun 7,5 mia. kr. i 2011, hvilket er langt under EU-gennemsnittet, viser en ny analyse fra DI. Hvis eksporten var på niveau med EU-gennemsnittet, skulle den øges med godt syv mia. kr. om året.

Over de seneste fem år har fire ud af fem afrikanske lande oplevet økonomisk vækst på mindst 15 pct. og i hvert fjerde land er den vokset med op til 30 pct. Den økonomiske fremgang har medført en voksende afrikansk middelklasse med en stigende købekraft. Alligevel er der, ifølge chefkonsulent Marie Gad, DI, forklaringer på den lave eksport.

– Mange afrikanske lande er svært tilgængelige som følge af lav købekraft, utilstrækkelig infrastruktur og korruption. Men i lyset af, at den danske eksport til de 750 mio. mennesker, der lever i landene syd for Sahara, kun ligger på niveau med den danske eksport til Færøerne, er der grund til at overveje, om eksportpotentialet udnyttes fuldt ud, siger hun og fortsætter: – Danske virksomheder har faktisk oplevet succes i Afri-

ka, så den danske underperformance i forhold til vores nabolande synes at indikere, at flere virksomheder med fordel kunne overveje mulighederne i Afrika, siger hun.

Den økonomiske fremgang på kontinentet skaber bl.a. behov for energi- og miljøløsninger og bedre infrastruktur, hvor Danmark har noget at byde på.

Særligt interessante markeder

Nogle af de afrikanske lande er særligt interessante.

– Sydafrika og Nigeria repræsenterer tilsammen næsten halvdelen af Afrikas samlede BNP. Nigeria har desuden fine vækstrater og en voksende middelklasse, mens Sydafrika kan tilbyde Afrikas bedste erhvervs-klima og er det land i Afrika, som har flest indbyggere i mellem- og højindkomstsegmenterne, fortæller Marie Gad, der også peger på Kenya og et land som Ghana, der havde verdens næsthøjeste vækst på 13,4 pct. i 2011.

Ifølge Verdensbanken skyldes den afrikanske vækst, at det er blevet nemmere at lave forretning på kontinentet. På indekset over lande, hvor det er nemmest, rangerer 14 afrikanske lande i dag højere end Rusland, 16 lande i Afrika er højere placeret end Brasilien, og 17 ligger bedre end Indien.

W ONLINE
di.dk/indsigt



© West African Fish ved Lake Volta i det sydøstlige hjørne af Ghana har cirka 50 ansatte og skaber spinoff til lokale transportører og restauranter, hvilket betyder indkomster til mere end 400 lokale familier. //Royal Danish Fish.

Som en fisk i vandet i Ghana

Et godt lokalt partnerskab og et godt erhvervs-klima skaber succes for Royal Danish Fish i Ghana.

AFRIKA Siden 2005 har Royal Danish Fish drevet dambrug i Ghana, der i en ny DI-analyse vurderes til at være et af fire særligt attraktive afrikanske markeder. Virksomheden producerer i dag mere end 4.000 ton fisk om året, og adm. direktør Mogens Mathiasen forventer, at man med West African Fish vil vokse til den største af sin slags i Afrika i 2013. Faktisk har virksomheden præsteret overskud hvert år siden opstarten. Succesen skyldes bl.a. et godt lokalt partnerskab.

– Det at have en lokal partner er afgørende for vores succes. Han har et stort netværk i landet og skaber kontakt til myndigheder, når det er nødvendigt. Desuden har vi udformet partnerskabet som et medejer-

skab så også hans penge står på spil, siger Mogens Mathiasen. Et gunstigt erhvervs-klima spiller også ind.

– Ghana tilbyder skattefrihed til nystartede virksomheder de første fem år og der er mulighed for at importere maskiner uden at betale told og afgifter, siger han. En udfordring lokalt er varetransport. Men for Mogens Mathiasen er infrastrukturen kun et problem, når han selv skal transporteres rundt. Virksomheden har nemlig valgt at sælge varerne direkte ved dambruget.

– Vores set-up er unikt. Kunderne kommer til os, og vi har ingen udgifter til logistik og transport, siger han.

/frtc



AFRIKA I FOKUS

DI har hjulpet 200 virksomheder videre i Afrika.

DI tilbyder bl.a. medlemmer adgang til netværket DI Africa Net på LinkedIn.

DI INTERNATIONAL
BUSINESS DEVELOPMENT

En succes ude starter med en dialog hjemme

”Samarbejdet med DI gav os adgang til konstruktiv sparring og idé-udvikling. Vi er meget glade for resultatet.”

Group Executive VP Bjarne Moltke Hansen, FLSmidth A/S

DI International Business Development hjælper medlemmer ud på verdens vækstmarkeder. Start en dialog med os om, hvor i verden din virksomhed kan vokse.

di.dk/dibd