

Redigeret af Poul Soelberg Christensen



Den tidligere bankmand Mogens Mathiasen har de seneste 10 år stået i spidsen for Royal Danish Fish Group med base i Hanstholm. De danske aktiviteter omfatter især opdræt af ål – verdens største på land. Foto: Gorm Olesen

# Fiskedirektør henter vækst i Afrika

■ **En Hanstholm-virksomhed har høj fart på i Ghana, hvor en produktion af fisk vokser hastigt.**

■ **Direktøren fastslår, at netop den satsning også er afgørende for virksomhedens danske aktiviteter og arbejdspladser.**

JESPER OLESEN

jesper.olesen@jp.dk

Fiskeopdræt i Ghana giver vækst og arbejdspladser i det jyske.

Sådan lyder meldingen fra chefen for Hanstholm-virksomheden Royal Danish Fish Group. Han siger samtidig, at fremtidens ekspansion i høj grad også ligger i Afrika – til gavn for både udviklingen der og det danske selskab.

Den tidligere bankmand Mogens Mathiasen har de seneste 10 år stået i spidsen for Royal Danish Fish Group, der arbejder med fiskeopdræt.

Selskabets danske aktiviteter omfatter især en stor produktion af ål. Faktisk er der tale om verdens største åleopdræt på land. 85 pct. af den produktion eksporteres. De seneste fire år har Royal

Danish Fish Group også haft aktiviteter i den vestlige del af Afrika – centreret om Ghana, hvor virksomhedens fiskeopdræt nu er fire gange så stor som de danske aktiviteter.

»Der er ingen tvivl om, at vi fortsat vil udvide og ekspandere der. Tre år i træk har vi fordoblet produktionen, og i 2012 vil det samme ske,« siger Mogens Mathiasen.

Han oplyser, at selskabets afrikanske omsætning nu derfor passerer de 100 mio. kr., og koncernen dermed samlet i 2012 når ca. 250 mio. kr.

Selv om virksomhedens vækst ligger i Ghana, mener Mogens Mathiasen, at det er en styrke for den danske virksomhed og dermed også erhvervslivet her.

»Vi tager jo dansk teknologi, viden og ledelse med til Afrika. Udstyret produceres her i landet, og hele produktionen der bygger på vores danske fundament. Inden for fiskeopdræt er der ikke

gode muligheder for at vokse her i landet. Derfor vil vores vækst også fremover ligge i udlandet,« siger han.

Royal Danish Fish Group har nu 35 medarbejdere i Danmark og 50 i Ghana.

Det globale fødevarermarked for netop fisk og opdræt er faktisk blandt de allerhurtigst voksende.

## Vandet genanvendes

Mens virksomheden her i landet producerer ål og har valgt at etablere en landbase-ret produktion, hvor 97-99 pct., af vandet genanvendes, opdrættes fiskearten tilapia i Ghana. Hele produktionen afsættes på det lokale marked i det vestafrikanske land, og der er stigende efterspørgsel.

Den danske chef, Lars Lyngge, for West African Fish, som Royal Danish Fish' lokale datterselskab hedder, har netop af regeringen i Ghana fået en pris som årets "fish farmer".

For første gang gives den til en udlænding, og begrundel-

sen er, at den danskejede virksomhed driver et af Ghanas største og mest miljøvenlige akvakulturanlæg. Temaet for årets prisuddeling var nemlig bæredygtig udvikling af landbruget.

## Lokal partner

West African Fish, der i 2008 blev etableret sammen med en lokal partner, sælger ferskvandsfisken tilapia levende til lokale forhandlere, der afsætter dem på det lokale marked.

Vurderingen er derfor, at flere end 400 lokale familier også sikres indtjening via den danske virksomhed. Samtidig engagerer virksomheden sig i andre lokale projekter.

»Netop det er vigtigt for os. Selvfølgelig er vi der for at drive forretning og tjene penge, men gennem vores tilstedeværelse giver vi også lokalområdet et økonomisk løft og er med til at sikre en opblomstring i den nærliggende by Asikuma med vores fiskemarked og en ny skolefløj. Det er da som virksomhedsleder en god fornemmelse,« understreger Mogens Mathiasen – chef for en dansk virksomhed med afrikansk vækst.

## FRA CHEF TIL CHEF

### Mit bedste råd til andre chefer

**Adm. direktør Mogens Mathiasen, Royal Danish Fish Group:**

»For os har det været afgørende at udvide aktiviteterne på et nyt marked i Vestafrika. Det har sikret vores vækst og styrket de danske aktiviteter. Så trods finanskrisen og den efterfølgende afmatning, har vi kunnet fastholde en fremgang. Min erfaring er derfor, at det i en tid, hvor det kan være svært at se mulighederne i Danmark, er nødvendigt at identificere nye markeder.«

## BLÅ BOG:

### Mogens Mathiasen

- 52 år.
- Bankuddannet.
- Adm. direktør for Royal Danish Fish siden 2001.
- Var tidligere centerdirektør i Sparekassen Nordjylland, direktør i Color Print.
- Medlem af en række virksomhedsbestyrelser, bl.a. Vraa Dampvaskeri og Enviscan samt bestyrelsesformand for ProjektGruppen.

## SERIE

### Vækstchefer

■ Mens hverdagen for dele af erhvervslivet netop nu byder på dyk i salget, underskud og afskedigelser, har en gruppe danske virksomheder fortsat vækst og fremgang – trods de turbulente tider.

■ Morgenavisen Jyllands-Posten har besøgt fem danske virksomhedsledere i en artikelserie om at være vækstchef midt i en krise-tid.

### TIDLIGERE

#### ARTIKLER I SERIEN:

- Designchef vil sætte kulør på verden (27.12. 2011).
- Ostechefen er vant til kriser (28.12. 2011).
- Modechef vil op i størrelse (29.12. 2011).